

Werde Teil des secova- Teams!
Wir suchen:

(Senior) Marketing Manager - Campaign, Channel & Events (m/w/d) - in Rheine, Nähe Münster & Osnabrück

Ready für einen "Great Place to Work" im Marketing? Dann schnapp dir deinen Platz bei uns und werde Teil der secova-Family!

Bei secova und mit sam® gibt es im Marketing viel zu bewegen.

Wir suchen Dich: eine hands-on Persönlichkeit, die Kampagnen, Kanäle und Events zusammenbringt und Themen eigenständig voranbringt.

🚀Darauf kannst Du Dich freuen

Du machst sam® bei den Menschen bekannt, die in ihren Unternehmen Arbeitsschutz, Umwelt und Gesundheit organisieren. Du zeigst ihnen, wie unsere Software ihren Arbeitsalltag erleichtert. Dafür verbindest Du Kampagnen, Kanäle und Events zu einem stimmigen Ganzen: von der

🎁Unsere Benefits für Dich

- **familiäre** Atmosphäre
- **moderner** Arbeitsplatz
- **Salatbar** im Office

ersten Aufmerksamkeit bis zur gut vorbereiteten Übergabe an den Vertrieb. Dein Schwerpunkt liegt auf der Gewinnung neuer Leads.

Neben dem Produktmarketing gestaltest Du gemeinsam mit dem People, Culture & Transformation Team (PCT) auch unser Recruiting- und Arbeitgebermarketing. Du entwickelst Kampagnen und Formate, die Einblicke in unsere Teams, unseren Arbeitsalltag und die Einstiegsmöglichkeiten bei secova geben. So gewinnst du passende Menschen für offene Stellen und machst secova als Arbeitgeber bekannter, unabhängig von einer konkreten Ausschreibung.

Du bringst Ideen ein, setzt sie um und schaust ehrlich auf die Ergebnisse: Was funktioniert? Was können wir besser machen? Und was lassen wir bewusst weg?

Bei uns trägt jeder seine Verantwortung. Du bist verantwortlich für:

- **Kampagnen von der Idee bis zur Auswertung:** Du konzipierst, planst und steuerst Themen- und Produktkampagnen rund um secova und sam® – mit dem Ziel, qualifizierte Leads für unser Neukundengeschäft zu gewinnen. Dafür entwickelst Du Formate wie Whitepaper, Webinare und Landingpages und sorgst für eine strukturierte Übergabe. Du legst Ziele fest, bringst die Umsetzung voran und leitest aus den Ergebnissen konkrete Verbesserungen ab. Auch im Recruiting- und Arbeitgebermarketing bringst Du Dich ein und entwickelst gemeinsam mit PCT passende Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen. Dabei geht es nicht nur um einzelne Stellen: Du machst sichtbar, was secova als Arbeitgeber ausmacht, und begeisterst Menschen für unsere Arbeitswelt.
- **Kanäle mit klarem Auftrag:** Du steuerst die Dir zugewiesenen Marketing-Kanäle mit Blick auf Zielgruppe, Ziel und Performance – zum Beispiel Social Media wie LinkedIn und Instagram, E-Mail-Marketing oder unsere Website. Du hinterfragst, wo sich unser Einsatz lohnt, welche Kanäle wir weiterentwickeln und welche wir bewusst nicht bespielen.
- **Zahlen, aus denen Entscheidungen werden:** Du behältst relevante Kennzahlen im Blick, wertest Kampagnen und Kanäle regelmäßig aus und gibst konkrete Empfehlungen. Dein Reporting zeigt nicht nur, was passiert ist, sondern auch, was wir daraus machen sollten.

- **33** Urlaubstage
- **37-Stunden** Woche
- **Bürohunde** erlaubt
- **Businessbikes**
- legendäre **Firmenfahrten** & **Events**
- **Meditationsraum**
- **Physiotherapeut**
- **Sportkurse** im Office
- **Gesponserte Reise** bei Jubiläen
- voll **AG-finanzierte** betr. Altersvorsorge
- **Dachterrasse** mit Weitblick über Rheine
- **Laser-Tag-Anlage** im Office
- Weitere **Benefits**, wie **flexibles Arbeiten** & **Homeoffice**, Firmenrabatte, Kicker, Tischtennis,Kaffee, Osmosewasser u.v.m. sind bei uns selbstverständlich...

- **Events als Teil unseres Marketings:** Du übernimmst die vollständige Projektverantwortung für die Dir zugewiesenen Messen, Konferenzen, Webinare und eigenen secova-Events – von der ersten Idee über Zeitplan und Budget bis zur Durchführung und Nachbereitung. Du gibst jedem Event ein klares Marketingziel, planst die Vermarktung über Einladungen, Social Posts und Landingpages und koordinierst alle Beteiligten – vom Messebau über das Catering bis zu den Speakern. Bei relevanten Events bist Du selbst dabei und sorgst für einen professionellen Auftritt von secova und sam®. Anschließend wertest Du die Ergebnisse aus, hältst Learnings fest und entwickelst unsere Eventformate weiter.

🥰Darauf freuen wir uns: Auf einen Menschen...

- der Kampagnen strukturiert plant, selbstständig umsetzt und anhand ihrer Ergebnisse weiterentwickelt.
- der sich idealerweise schon mit HubSpot auskennt und das Tool für die Planung, Umsetzung und Auswertung von Marketingkampagnen nutzen kann.
- der versteht, wie Marketing-Kanäle zusammenspielen, und Entscheidungen mit Zahlen und Zielgruppenwissen begründet.
- der Events als Marketingkanal denkt und auch bei vielen Beteiligten, engen Zeitplänen und laufenden Projekten den Überblick behält.
- der kreative Ideen mit einem klaren Blick für Ziele, Budgets und Prioritäten verbindet.
- der offen und verständlich kommuniziert und gern mit unterschiedlichen internen Teams – zum Beispiel Vertrieb, Customer Success Management (CSM) oder PCT – sowie externen Partnern zusammenarbeitet und ihre Perspektiven einbezieht.
- der neugierig auf neue Tools und Arbeitsweisen ist, bestehende Prozesse hinterfragt und Veränderungen aktiv mitgestaltet – mit einem Blick dafür, was unseren Marketing-Alltag wirklich besser macht.
- der Verantwortung übernimmt, Verbesserungspotenziale erkennt und Themen voranbringt, statt auf den nächsten Auftrag zu warten.

... und auf aussagekräftige Unterlagen, mit denen wir uns ein Bild von Dir und Deiner Motivation für die Stelle machen können. Anschreiben und Lebenslauf waren gestern – zeig uns gern auf Deine Art und Weise, wer Du bist!

Jetzt Bewerben

Kontakt

Ms Katharina Hülsmann
Tel.:
E-Mail: k.huelsmann@secova.de

NEW WORK AUSTRIA XING kununu onlyfy GmbH
Schottenring 2-6, 1010 Wien
onlyfy.io



Beste Arbeitgeber™ Deutschland Great Place To Work® 2024

Beste Arbeitgeber™ ITK Great Place To Work® Deutschland 2024

Beste Arbeitgeber™ NRW Great Place To Work® Deutschland 2024

Beste Arbeitgeber™ Münsterland Great Place To Work® Deutschland 2024